Communiqué de presse
18 juin 2026

Tourisme. Destination Suisse

20.06.2026 – 02.05.2027 | Forum de l'histoire suisse Schwytz

De simple étape à lieu convoité

Comment la Suisse s'est-elle transformée de simple étape lors des voyages des aristocrates en un lieu convoité, une destination classique de vacances et un spot à selfies ? Intitulée « Tourisme. Destination Suisse », la nouvelle exposition du Forum de l'histoire suisse à Schwytz raconte au public, dès le 20 juin 2026, l'histoire du tourisme suisse de ses débuts jusqu'à nos jours. Elle montre comment les palaces, les chemins de fer de montagne et les images touristiques ont marqué la Suisse en tant que destination de voyages, tout en s'interrogeant sur l'avenir du tourisme.

Quelle est la manière de voyager des touristes à travers la Suisse – et quels sont nos propres comportements lorsque nous nous déplaçons en tant que voyageuses et voyageurs ? L'exposition se penche sur plusieurs aspects du tourisme en Suisse, qui de simple étape pour les aristocrates se dirigeant vers l'Italie est devenue une destination touristique à part entière, posant par ailleurs des questions liées à la durabilité et au surtourisme. Avec une pointe de nostalgie, cette exposition temporaire déploie un parcours jalonné de bornes interactives riches de détails et précisions. Elle inscrit les sujets abordés dans un contexte historique et culturel et offre des pistes de réflexion sur l'avenir de la destination touristique qu'est la Suisse, ainsi que sur certains défis actuels tels que la numérisation et le changement climatique.

Check-in avec un budget de vacances
Notre voyage commence à l'entrée : la zone d'accueil se présente comme la réception d'un hôtel. Les hôtes obtiennent, lors du « check-in », un budget de vacances sous la forme de jetons à introduire dans des bornes interactives leur permettant de recevoir une carte postale à la boutique de souvenirs ou d'accéder à un spot à selfies exclusif. L'exposition s'ouvre sur une œuvre du duo d'artistes Studer/van der Berg, un paysage alpin tiré de la série « Vue des Alpes » qui présente une expérience de vacances parfaite et empreinte de nostalgie, loin du tourisme de masse et du bruit. Mais les apparences sont trompeuses : en y regardant de plus près, l'image se révèle être une construction purement numérique. Cela conduit directement à la question : qu'est-ce que la vraie nature – et qu'est-ce qu'une

Schweizerisches Nationalmuseum. | Forum Schweizer Geschichte Schwyz. | Zeughausstrasse 5 | 6430 Schwyz | T. +41 41 819 60 11 | forumschwyz@nationalmuseum.ch | www.forumschwyz.ch

image touristique idéalisée et savamment mise en scène ? C'est à partir de là que commence, pour les visiteuses et visiteurs, un voyage palpitant qui, du XVIII[e] siècle jusqu'à nos jours, montre l'évolution du tourisme en Suisse avec tous ses pics de croissance, ses éléments catalyseurs et ses césures.

Du Grand Tour à la démocratisation des voyages
Les origines du tourisme suisse remontent aux « Grands Tours » réalisés, à la fin du XVII[e] siècle, par de jeunes aristocrates britanniques qui faisaient étape en Suisse sur le chemin les menant en Italie. Il faudra attendre les Lumières et l'époque romantique pour que la Suisse se transforme de pays de transit en destination touristique. Les artistes et les hommes de lettres voyaient dans les paysages alpins l'image idéalisée d'une nature et d'une quiétude incontaminées. Cette image continue d'exercer un impact déterminant sur l'identité touristique de la Suisse.

Un boom à la Belle Époque
Entre 1854 et 1865, l'« âge d'or de l'alpinisme » a marqué l'évolution du tourisme. Les premières ascensions des sommets de plus de 4 000 mètres ont dynamisé le tourisme de montagne et stimulé l'économie jusque dans les vallées les plus reculées. Ce boom a atteint son apogée à la fin du XIX[e] siècle, à la Belle Époque, avec la construction de chemins de fer de montagne spectaculaires et de palaces luxueux. Mais l'exposition documente aussi les critiques, déjà exprimées à l'époque, à l'encontre de la « défiguration du paysage » par le nombre croissant de touristes.

Quel avenir pour les voyages ?
La dernière partie de l'exposition focalise son intérêt sur le présent : les réseaux sociaux façonnent aujourd'hui les représentations visuelles du tourisme et remplacent le guide de voyage classique. Les habitudes de voyage s'inscrivent de plus en plus dans la tendance « plus fréquent, plus loin, plus court » – avec des conséquences radicales : des sujets tels que les appartements de vacances rarement occupés, la fonte des glaciers et l'empreinte écologique liée à la mobilité croissante sont abordés tout autant que la question de savoir à quoi pourrait ressembler le tourisme à l'avenir.

La dimension participative : le public comme partie intégrante de la collection
L'exposition invite le public à réfléchir, mais aussi à participer activement. Avant même son inauguration, elle lance un appel aux visiteuses et visiteurs, leur demandant d'envoyer des selfies de vacances destinés à y être présentés. Une sélection de ces souvenirs de voyage personnels viendra par ailleurs enrichir la collection de photographies du Musée national suisse en tant que patrimoine culturel numérique. À la fin du parcours, le public pourra se prononcer sur quatre visions d'avenir et consigner ses impressions dans un livre d'or, avant de faire le « check-out » à la réception. Car si nous

observons le tourisme et son histoire dans cette exposition, nous sommes aussi, pour la plupart, des touristes.

Lien: Appel à la collecte : dons de selfies de vacances numériques au Musée national suisse - Musée national suisse

Médiation culturelle pour toutes les générations
L'exposition s'adresse à un vaste public, composé à la fois de grands et de petits. Tandis qu'un sentier des énigmes en compagnie du saint-bernard « Beni » a été spécialement élaboré pour les enfants, le musée propose des ateliers conçus sur mesure pour les écoles. Quant aux adultes, une vaste offre de visites guidées articulées en tant que dialogue avec des expertes et experts est à leur disposition. Des promenades à travers Schwytz, Brunnen et Morschach, des visites guidées mises en scènes avec la voyageuse anglaise Jemima Morell et des programmes destinés aux familles complètent l'offre. Le Forum de l'histoire suisse de Schwytz devient ainsi un lieu de rencontre et de réflexion sur un thème qui nous concerne toutes et tous.

Pour toute question supplémentaire, veuillez vous adresser à :

Anna Wälli | Commissaire d'exposition | Forum de l'histoire suisse Schwytz.
Tél. +41 41 819 60 22 | Courriel : anna.waelli@nationalmuseum.ch

Karin Freitag-Masa | Communication | Forum de l'histoire suisse Schwytz.
Tél. +41 41 819 60 18 | Courriel : karin.freitag@nationalmuseum.ch